



**4sustainability**

## **LA SOSTENIBILITÀ DEL MONDO MODA**

**ANTIA  
28 giugno 2022**

Francesca Rulli  
Process Factory



## AGENDA DI OGGI



- La sostenibilità nel mondo moda | Il contesto, le sfide
- L'esempio del Chemical Management
- La misurazione dei risultati e la comunicazione al cliente finale

FRANCESCA RULLI - Process Factory Founder & CEO



# PROCESS FACTORY

sustainable business makers

Process Factory è un solution provider specializzato nel supportare la trasformazione dei modelli di business in modelli di business sostenibile, intervenendo su processi, persone e strumenti per il miglioramento continuo delle performance.

## 4SUSTAINABILITY

# 180+

Brand e aziende della filiera scelgono 4sustainability



# 3,000+

Aziende della filiera coinvolte a monte



4sustainability® è un innovativo framework di implementazione e un marchio registrato che garantisce le performance di sostenibilità della filiera del fashion & luxury. Il framework è costruito e costantemente aggiornato in linea con le migliori metodologie, standard e pratiche.



# PERCHÉ LA SOSTENIBILITÀ



## IMPATTI AMBIENTALI



- Il 20% dell'inquinamento dell'acqua è dovuto agli **scarichi industriali** delle aziende tessili (UNEP 2019)
- Vengono usate circa **3500 sostanze diverse nelle produzioni tessili**. Di queste, 750 sono dannose per l'uomo e 440 per l'ambiente (European Environment Agency, 2019)
- Il settore dell'abbigliamento e delle calzature produce oggi circa il **10% delle emissioni di gas serra a livello globale** (UNFCC 2018, UN Alliance for Sustainable Fashion 2019)
- Il volume dei rifiuti derivanti dall'industria della moda crescerà fino a **148 milioni di tonnellate entro il 2030** (Global Fashion Agenda 2017)
- Si stima vi siano 1.4 milioni di miliardi di microplastiche primarie negli oceani. Il **35% di queste** deriva dal **lavaggio degli abiti**. (International Union for Conservation of Nature 2017)

## IMPATTI SOCIALI



- Il 24 aprile 2013, **1100 lavoratori** sono morti durante il collasso del polo produttivo tessile **Rana Plaza** a Dhaka, Bangladesh (Fashion Revolution)
- L'industria della moda impiega **75 milioni di persone** a livello mondiale, soprattutto donne (UN Alliance for Sustainable Fashion)

Il problema della sicurezza non si presenta solo nei paesi in via di sviluppo!

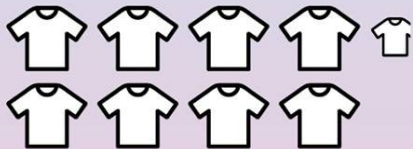
- ✓ Dispositivi di sicurezza individuali
- ✓ Piano anti incendio
- ✓ Formazione del lavoratore
- ✓ Stoccaggio e manipolazione dei prodotti chimici

## IL MODELLO DI CONSUMO

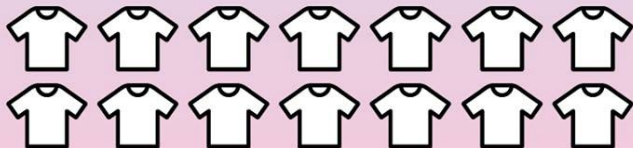
un incremento esponenziale  
della produzione e degli acquisti

THE AVERAGE PERSON BUYS **60%** MORE  
ITEMS OF CLOTHING AND KEEPS THEM FOR  
ABOUT HALF AS LONG AS 15 YEARS AGO.

2000



2014



FASHION  
REVOLUTION

IN PARTNERSHIP WITH **GREENPEACE**



Si prevede che la  
popolazione raggiunga **8,5**  
miliardi di persone nel **2030**



Il **PIL crescerà** del 2% all'anno  
nei paesi sviluppati e del **4%**  
nei paesi in via di sviluppo



Il **consumo mondiale**  
aumenterà del **63%** nel **2030**



## IL CONTESTO



## GLOBAL COALITIONS INTENTO COMUNE



Da anni, le coalizioni fra aziende del settore moda e tessile come fornitori, distributori, brand, organizzazioni non governative, associazioni, sono impegnate su **obiettivi comuni** per il raggiungimento dei **Sustainable Development Goals (SDGs)**.



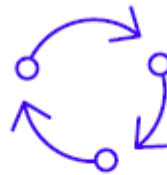
# ATTIVITÀ DEI BRAND CEO AGENDA 2021



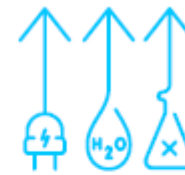
Respectful and  
secure work  
environments



Better  
wage  
systems



Circular  
systems



Efficient use  
of resources



Smart  
material  
choices



*Ceo Agenda 2021, Global Fashion Agenda*



# UNA CORNICE SFIDANTE

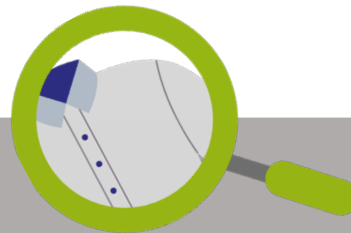
## NUOVE NORMATIVE IN ARRIVO

- NY Fashion Sustainability and Social Accountability Act
- UE Strategy for Sustainable and Circular Textile
- Corporate Sustainability Directive
- Due Diligence | European Commission
- Decreto Attuativo Etichettatura Ambientale Beni di Consumo (Francia)
- ....

### SUPPLY CHAIN



### PRODUCT PASSPORT



### TRANSPARENCY



# CORPORATE SUSTAINABILITY DIRECTIVE

FEBBRAIO 2022

La Commissione Europea ha adottato la proposta di [Direttiva sulla Corporate Sustainability Due Diligence](#). La proposta mira a **promuovere comportamenti aziendali sostenibili** e responsabili lungo le catene del valore globali.

## A CHI SI APPLICA LA NORMATIVA

**Gruppo 1** | Tutte le società dell'UE a responsabilità limitata di notevoli dimensioni e potere economico (**oltre 500 dipendenti** e **oltre 150 milioni di € di fatturato** a livello mondiale).

**Gruppo 2** | Altre società a responsabilità limitata operanti **in settori definiti ad alto impatto**, che non soddisfano entrambe le soglie del Gruppo 1, ma hanno **più di 250 dipendenti** e un **fatturato netto globale di almeno 40 milioni di €**.



# FASHION SUSTAINABILITY AND SOCIAL ACCOUNTABILITY ACT

## MODA: TRACCIARE LA SOSTENIBILITÀ DIVENTA OBBLIGO DI LEGGE

La norma si applicherebbe alle aziende di moda che operano a New York (indipendentemente dal luogo d'origine) con un **fatturato annuo superiore ai cento milioni di dollari**.

### I CONTENUTI INNOVATIVI DELLA PROPOSTA

- L'obbligo per le aziende di mappare almeno il 50% della loro filiera (dalla scelta delle materie prime alla logistica) misurando gli impatti sociali e ambientali in termini di emissioni di CO<sub>2</sub>, consumo d'acqua e di energia, gestione delle sostanze chimiche, salari, ecc.
- L'obbligo di dare evidenza pubblica dei loro volumi di produzione e dei consumi di cotone e poliestere.
- L'obbligo di dodici mesi per identificare i fornitori da coinvolgere nella mappatura e di 18 mesi per analizzarne l'impatto.



# STRATEGY FOR SUSTAINABLE AND CIRCULAR DESIGN



## MODA: TRACCIARE LA SOSTENIBILITÀ DIVENTA OBBLIGO DI LEGGE

- ▶ Mandatory ecodesign requirements
- ▶ Stopping destruction of unsold or returned textiles
- ▶ Tackling microplastic pollution
- ▶ Digital Product passport
- ▶ Green Claims
- ▶ Extended Producer responsibility

# ANCHE LA FINANZA ADOTTA LA SOSTENIBILITÀ

un approccio olistico alla strategia d'investimento



Far crescere la consapevolezza dell'importanza degli ESG



Stimolare il miglioramento e innescare un **circolo virtuoso**



Evitare i **danni reputazionali**



## IL CONSUMATORE



Categoria di consumatori che mette al centro delle proprie scelte la salute, l'ambiente e la sostenibilità

36% rethinking supply chains  
67% committing to net zero  
44% supporting personal growth

*Euromonitor International* | Jan 2022

# I DRIVER DELLA TRASFORMAZIONE

**TRASPARENZA**

**COMPETENZE**

**RESILIENZA**

**SOSTENIBILITÀ  
INTEGRATA**

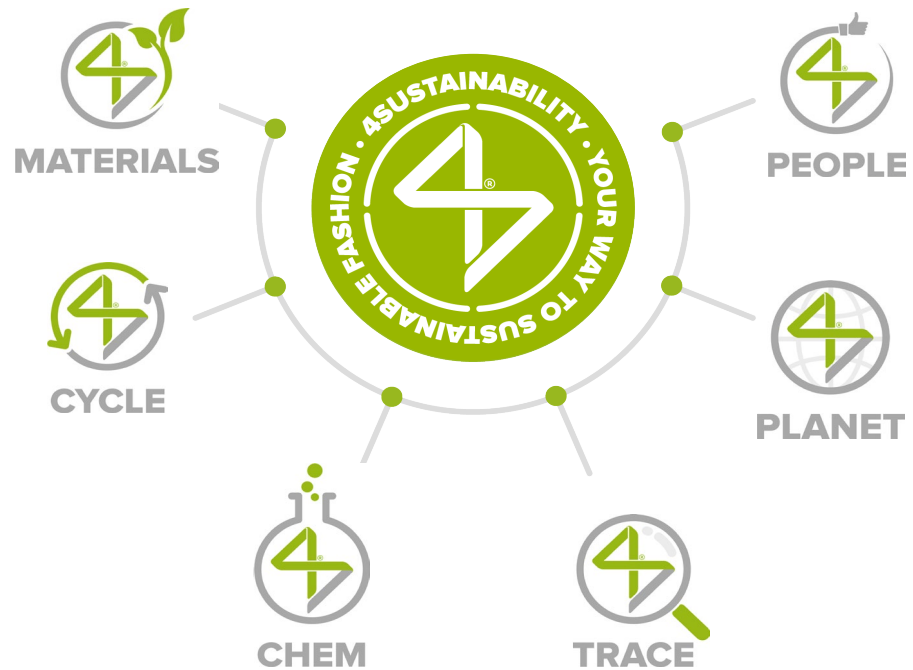
**SISTEMI  
COLLABORATIVI**

**SUPPLY CHAIN  
ROBUSTA**

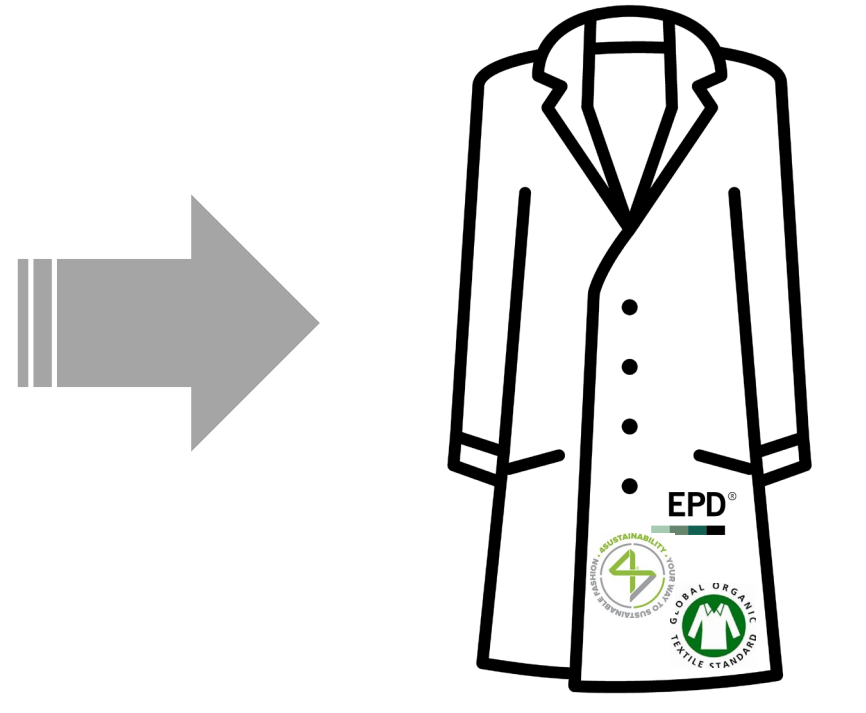
**DIGITALIZZAZIONE**



## FILIERA SOSTENIBILE



## PRODOTTO SOSTENIBILE



Capacità di gestione delle  
tracciabilità riguardanti i processi  
produttivi e il monitoraggio della filiera



**MONITORAGGIO E  
QUALIFICA**

**RESPONSABILITÀ  
ESTESA DI FILIERA**

**VENDOR RATING**

**RACCOLTA DATI  
AMBIENTALI E SOCIALI**

**TRACCIABILITÀ  
DELLA PRODUZIONE**



Gestione delle risorse umane  
per la crescita del benessere organizzativo  
e della responsabilità sociale



PEOPLE

**WELFARE AZIENDALE**

**ATTRAZIONE  
E FORMAZIONE  
DEI TALENTI**

**SALUTE E  
SICUREZZA**

**CULTURA**

**AMBIENTE DI LAVORO**

**ORGANIZZAZIONE**

**FORMAZIONE**

**COMUNITÀ LOCALI**



Conversione all'uso di materiali  
a minor impatto ambientale e  
sociale per una produzione sostenibile



**MATERIALS**

**MATERIE PRIME  
SOSTENIBILI**

**CERTIFICAZIONI  
E STANDARD**

**WELFARE ANIMALE**

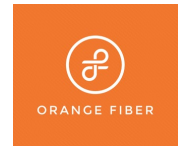
**PACKAGING**

**TASSO DI CONVERSIONE**

**MATERIALI CON  
ATTRIBUTI POSITIVI**



# SOSTITUZIONE DELLE MATERIE PRIME CON ALTERNATIVE SOSTENIBILI



Gestione dei rifiuti, degli scarti e dello stock di produzione e implementazione di pratiche di economia circolare e di ecodesign



**REUSE  
REDUCE  
RECYCLE**

**GESTIONE RIFIUTI**

**SUSTAINABLE  
DESIGN**

**ECONOMIA  
CIRCOLARE**

**CIRCOLARITÀ**





Gestione e misurazione  
delle risorse per la riduzione  
dell'impatto ambientale dell'azienda



**PLANET**

**EMISSIONI  
IN ATMOSFERA**

**GESTIONE ENERGETICA**

**CLIMATE CHANGE**

**IMPRONTA IDRICA**

**AZIONI PER LA RIDUZIONE**

**CALCOLO DI IMPATTO**



Gestione dei prodotti chimici  
finalizzata all'eliminazione delle sostanze chimiche  
tossiche e nocive dai cicli produttivi



**CHEMICAL  
MANAGEMENT**

**MRSL & PRSL**

**STRUMENTI ZDHC  
CMS TIG**

**CHEMICAL  
INVENTORY**

**WW GUIDELINE**

**SUPPLIER TOZERO**

**AUDITING**



# DA DETOX A ROADMAP TO ZERO



CAMPAGNA  
DETOX DI  
GREENPEACE

LUGLIO 2011

NASCITA  
DELL'INIZIATIVA  
ZDHC

OLTRE IL PRIMO  
TRIMESTRE 2012



NASCITA DELLA  
FONDAZIONE  
ZDHC

2015



DA UN  
OBIETTIVO  
FINITO A UNO  
INFINITO

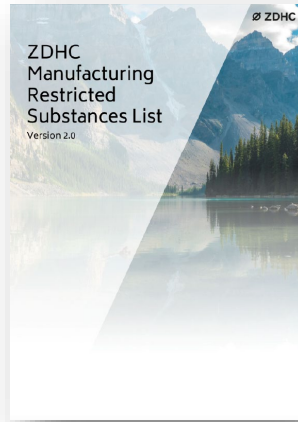
OLTRE IL  
2020





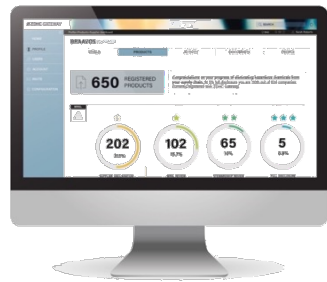
# COMPLIANCE DI PRODOTTO

## PRSL

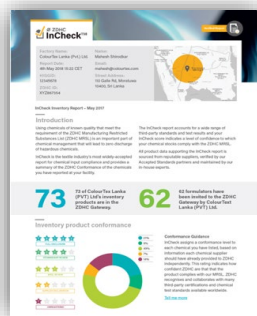


# E CONTROLLO DI PROCESSO

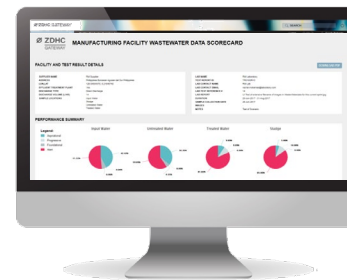
## MRSL



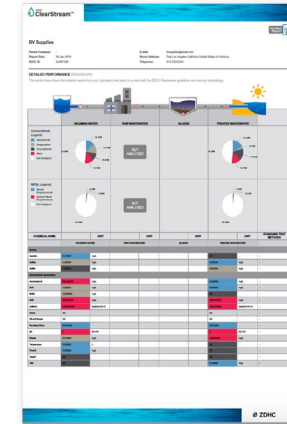
Chemical Module



InCheck



Wastewater Module



ClearStream

# 4S CHEM PER IMPLEMENTARE SUPPLIER TO ZERO PROGRAMME ZDHC



# ATTENZIONE AL GREEN E SOCIAL WASHING!

## UNDERSTANDING GREENWASHING



▶ The practice of promoting environmentally friendly programs to deflect attention from an organization's environmentally unfriendly or less savory activities



L'indicatore non è una mera informazione statistica, ma una misura organicamente connessa a un modello concettuale.

- devono essere calati nel contesto aziendale
- devono essere un supporto alle decisioni
- servono per definiti target S.M.A.R.T.

È necessario costruire un **SISTEMA DI INDICATORI** (KPIs) in grado di misurare e monitorare gli impatti economici, ambientali e sociali.



# STRUMENTI DI COMUNICAZIONE CREDIBILI

Ad ogni azienda 4sustainability viene rilasciato un attestato (**Abstract**) con il livello di implementazione raggiunto e un **report sintetico** con i **KPI di Chemical Management**.



# VERSO IL CONSUMATORE IN TRASPARENZA



## GOOD ON YOU

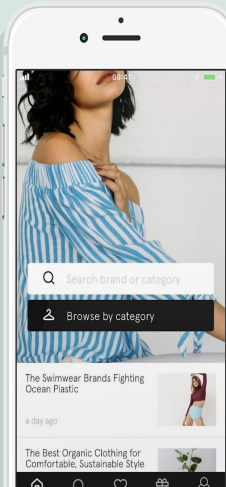
Renoon

Search

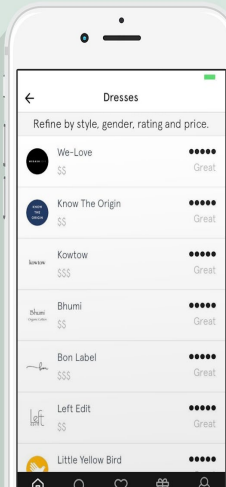
About us Sign In

Get started

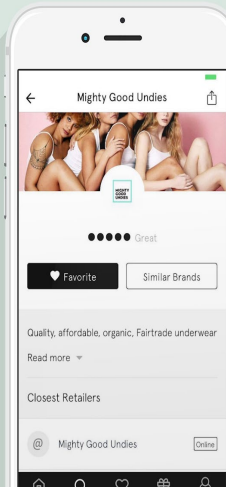
**2,000 ethical brand ratings**  
Check how your favorite brand rates



**Discover ethical brands**  
that match your style and values.



**Save on ethical fashion**  
with offers from high rated brands.



Ma  
Te

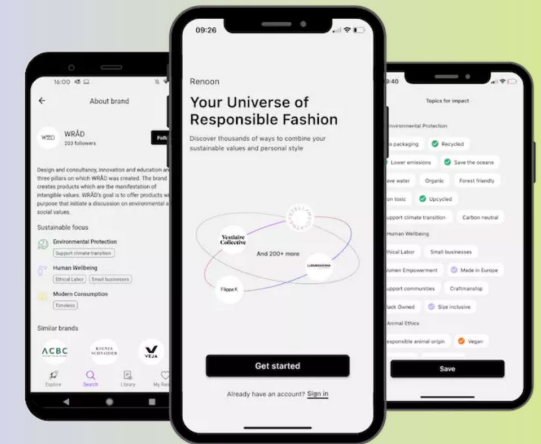


## Your Universe of Responsible Fashion

The easiest way to shop according to your **sustainability values**.

Your **wide** and **personalized** selection: find your style while contributing to positive changes you want to see in the 🌍

Download the app for free





## IN LIBRERIA E ONLINE

Quello che sappiamo della moda sostenibile



**FRANCESCA RULLI**

*Fashionisti consapevoli*

*Vademecum della moda sostenibile*



Dario Flaccovio Editore

Prefazione di Matteo Marzotto





**4sustainability.it**

GRAZIE



**PROCESS FACTORY**  
sustainable business makers

PROCESS FACTORY SRL - via Antonio da Noli 4/6, 50132 Firenze  
055.461947 - marketing@processfactory.it