

La compliance di prodotto.

Normative e certificazioni internazionali



Mattia Armelli - m.armelli@analytical.it



Indice.

- Chi siamo.
- Un po' di numeri
- Cosa è la Product Compliance e perché è importante
- Perché serve il controllo
- Paesi a confronto





OUR COMPANY

WHAT WE DO FOR FASHION



Un Gruppo che cresce 100% Made in Italy

I migliori servizi per il mondo del fashion:

- 40 anni di expertise nel Testing & certification
- 4 Business units
- Vicino alla tua produzione grazie ai nostri Fashion Hub
- Just in time testing services
- Supporto per la vendita in oltre 120 paesi
- Tecnici dedicati per qualità e compliance

4



Un po' di numeri.

+56%

Aumento regolamentazioni di settore in 5 anni

+3,758

Numero regolamentazioni attive o in arrivo

95

Numero stati che regolamentano il settore



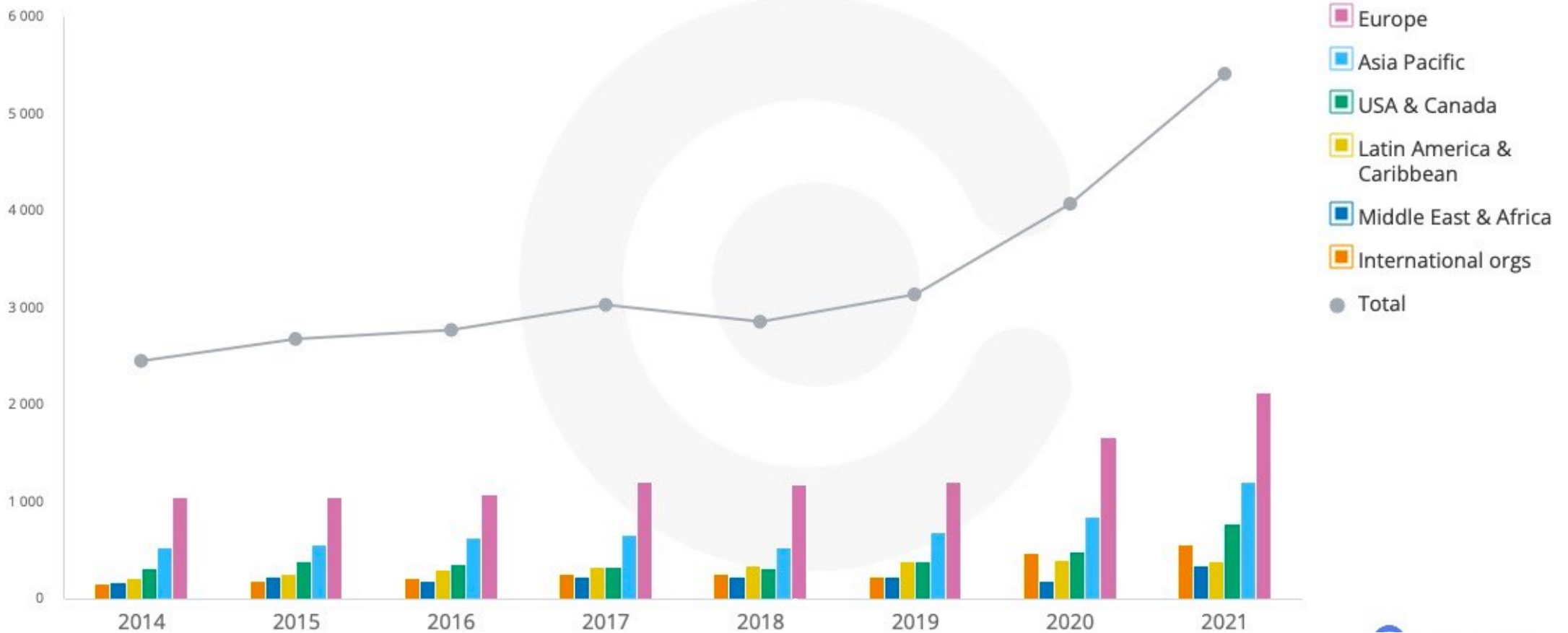
Un po' di numeri.



Library

Regulations by region over time (Trend)

● Topics covered (42) ● Supporting Excluded



Un po' di numeri.

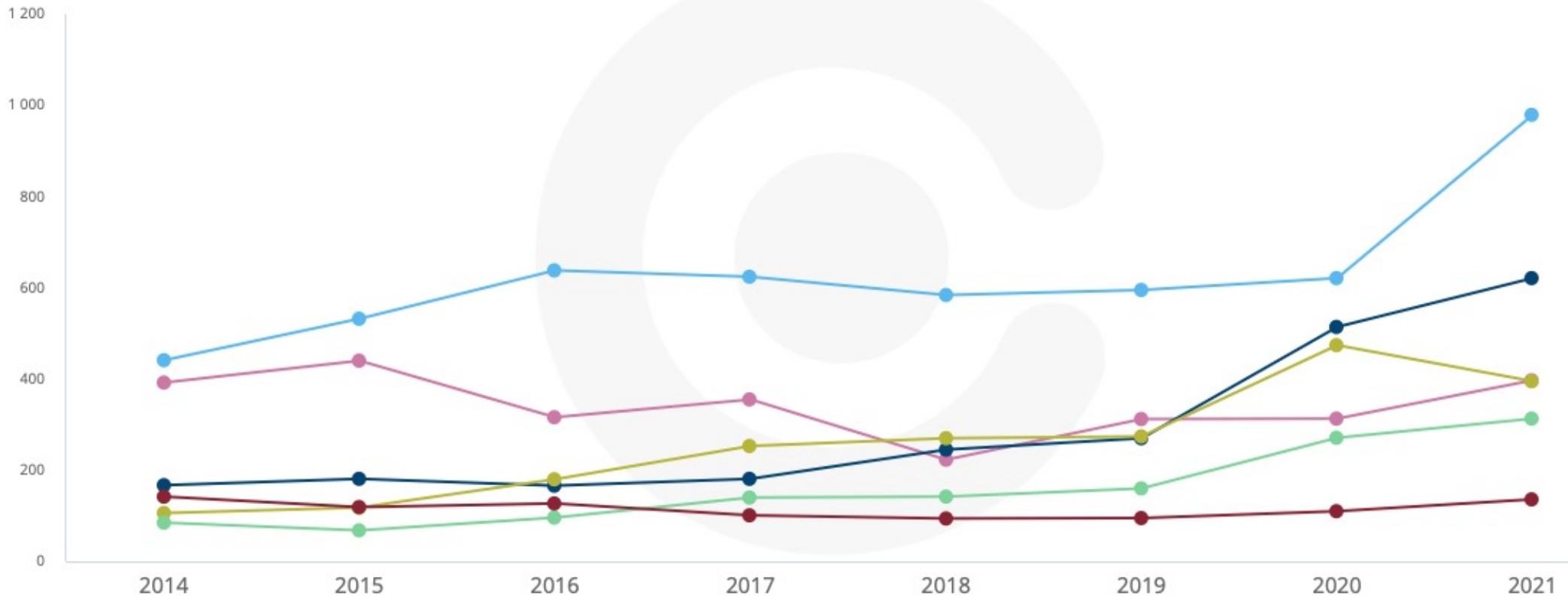


Library

Regulations by topic over time (Trend)

■ Supporting Excluded

● Product Safety ● Chemicals in Products ● Automotive ● Wireless ● Textiles ● Electronic waste / E-waste / WEEE



COSA SI INTENDE CON COMPLIANCE



Una sintesi

La compliance di prodotto nasce per rispondere alle esigenze legislative o di mercato per poter vendere i propri beni.

Normalmente abbiamo 3 livelli che vedremo nella slide successiva nel dettaglio:

- Legale
- Mercato
- Interna

Nel mondo fashion le procedure di compliance di prodotto sono ancora frammentate e poco presenti nelle valutazioni interne. In altri mercati tali attività sono regolamentate da più tempo e dunque più presenti in azienda (es Farmaceutico, Food etc.).

COSA SI INTENDE CON COMPLIANCE



Una sintesi

In sintesi si può definire che:

- Si può riassumere come l'insieme di tutte le attività interne ed esterne all'azienda volte a garantire lo svolgimento delle attività secondo la legge ed i regolamenti, tutelando l'azienda ed i consumatori.
- Il ruolo del compliance manager è strategico per la competitività aziendale e, in alcuni casi, anche richiesto dai regolamenti.
- L'esperto di Compliance è colui che cura e consolida l'immagine aziendale dal punto di vista della correttezza delle procedure e del rispetto delle norme.

COSA SI INTENDE CON COMPLIANCE

Una sintesi



Cosa NON è la Compliance aziendale

- Qualità di Prodotto
- Contrattualistica
- Solo test e certificazione
- Chemical Management
- Solo Sostenibilità
- R&D

COSA SI INTENDE CON COMPLIANCE

LA PIRAMIDE DELLA COMPLIANCE



Questo schema ci aiuta a semplificare la lettura delle richieste e verificare le priorità.



COSA SI INTENDE CON COMPLIANCE



Leggi Comunitarie

- Devono essere adottate da tutti gli stati membri
- Presentano dogane con condivisioni dati(es.RAPEX)
- Vi sono dei registri comuni per invio articoli potenzialmente pericolosi
- Possono prevedere differenziazione tra articoli per adulto o bambino
- Sono restrizioni sia di carattere chimico che di tipo fisico/meccanico(sharp point etc)
- In alcuni casi (es. USA) il Test Report deve obbligatoriamente essere esibito con la merce per le prime spedizioni di un nuovo prodotto. Successivamente si può procedere ad un RTP(Reasonable Testing Program)
- Le due Leggi più note sono quella USA ed Europea (REACH)

COSA SI INTENDE CON COMPLIANCE



Leggi Nazionali

- Comprendono tutto ciò visto in precedenza per le comunitarie
- NON possono essere meno “severe” delle legislazioni comunitarie
- Sono gestite autonomamente da ogni stato
- In alcuni casi viene richiesta anche un certificazione di prodotto (Es. KC Mark per la Korea)
- Si possono rivolgere alla materia prima o al prodotto finito
- In alcuni stati è obbligatorio il Test Report di enti accreditati per poter sdoganare (Turchia, Egitto Etc.)

COSA SI INTENDE CON COMPLIANCE



Marche Volontarie

- Come prevede il termine il loro rispetto NON è legato alla legge ma alla volontà di ricevere un marchio di qualità.
- Sono sempre più restrittive di tutte le leggi
- Molte volte sono richieste da chi acquista o da alcuni stati per un accesso “agevolato” nel mercato.
- Possono prevedere qualsiasi tipo di test
- Non è detto che tutti i Testing Center possano emettere un determinato marchio volontario
- In alcuni casi sono promossi anche dagli Stati come ne caso Ecolabel.

COSA SI INTENDE CON COMPLIANCE



RSL Brands

- Solitamente si basano sulle richieste di legge
- Alcune volte possono avere parti di Marcature Volontarie
- Sono totalmente a discrezione del brand che li promuove
- Il loro rispetto è commerciale(firma di contratto etc.)
- Alcuni brand personalizzano i requisiti sia di carattere chimico che fisico
- Nascono per tutelare gli acquisti
- Può essere richiesto un TRP o solamente la firma del medesimo

PERCHÉ È NECESSARIO CONTROLLARE

Il controllo deve essere implementato per rispondere a 4 necessità cardine che formano ciò che in Analytical definiamo il “quadrato” della compliance:

Tutelare la salute dei consumatori e l'ambiente in modo sostenibile

Puntare all'eccellenza nella qualità dei propri prodotti



COMPLIANCE

Brand reputation +
Marketing

Evitare sanzioni e danni economici

PERCHÉ È NECESSARIO CONTROLLARE



COSTO PERCEPITO

Multe e sanzioni normative

COSTO REALE

Rielaborazione del design e del testing dei prodotti

Ricambio dei componenti

Ricerca di nuovi fornitori

Riassemblamento della filiera produttiva

Forte danno di immagine

Calo dei prezzi delle azioni

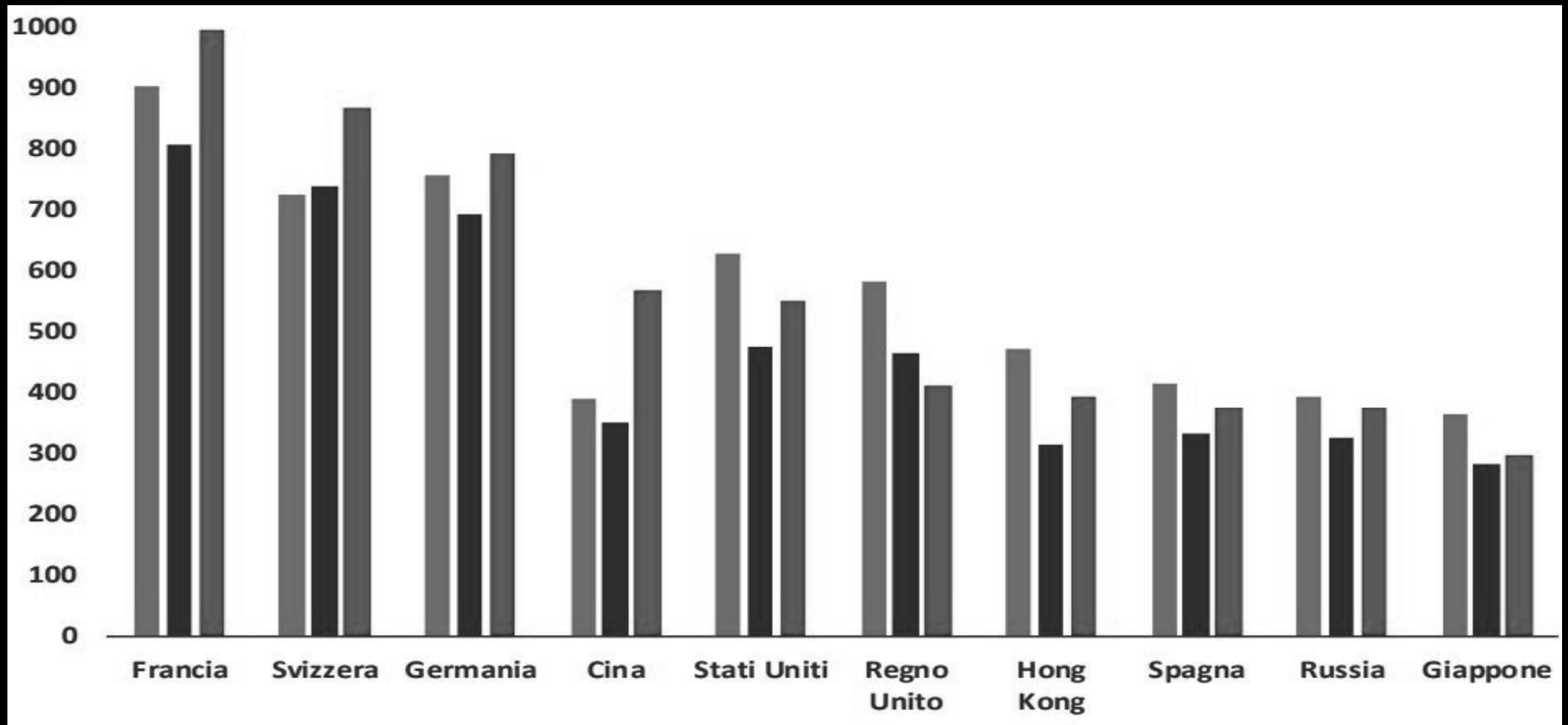
Richiami preventivi



PAESI A CONFRONTO



In un mondo globalizzato, i brands cercano nuove opportunità su mercati internazionali.



PAESI A CONFRONTO



Riassumendo i mercati fondamentali per l'export del fashion Italiano sono:

- Europa (continente)
- Cina
- USA
- Giappone
- Russia (pre guerra)
- Corea del Sud (principalmente Lusso)

Mercati potenzialmente attrattivi in futuro:

- Golfo + Saudi
- Nigeria
- India

PAESI A CONFRONTO



Chi ha regolamentato maggiormente in ambito Fashion ?

- Europa
- Cina
- Corea
- Turchia
- Saudi Arabia

Tasso di blocco merce in percentuale su export

- Cina
- Turchia
- USA
- Corea
- Europa
- Saudi

PAESI A CONFRONTO



Chi ha regolamentato maggiormente in ambito Fashion ?

- Europa
 - No report dedicato ma molte leggi
- Cina
 - Molte leggi e norme con metodi di prova cinesi
 - Necessari report nella maggioranza dei casi
- Corea
 - Report e certificazioni ma con standard internazionali
- Turchia

- Report e certificazioni ma con standard internazionali

- Saudi Arabia

- Report e certificazioni ma con standard internazionali

Tasso di blocco merce in percentuale su export

- Cina
- Turchia
- USA
- Corea
- Europa
- Saudi

CREARE PROCEDURE



THANK YOU!

