



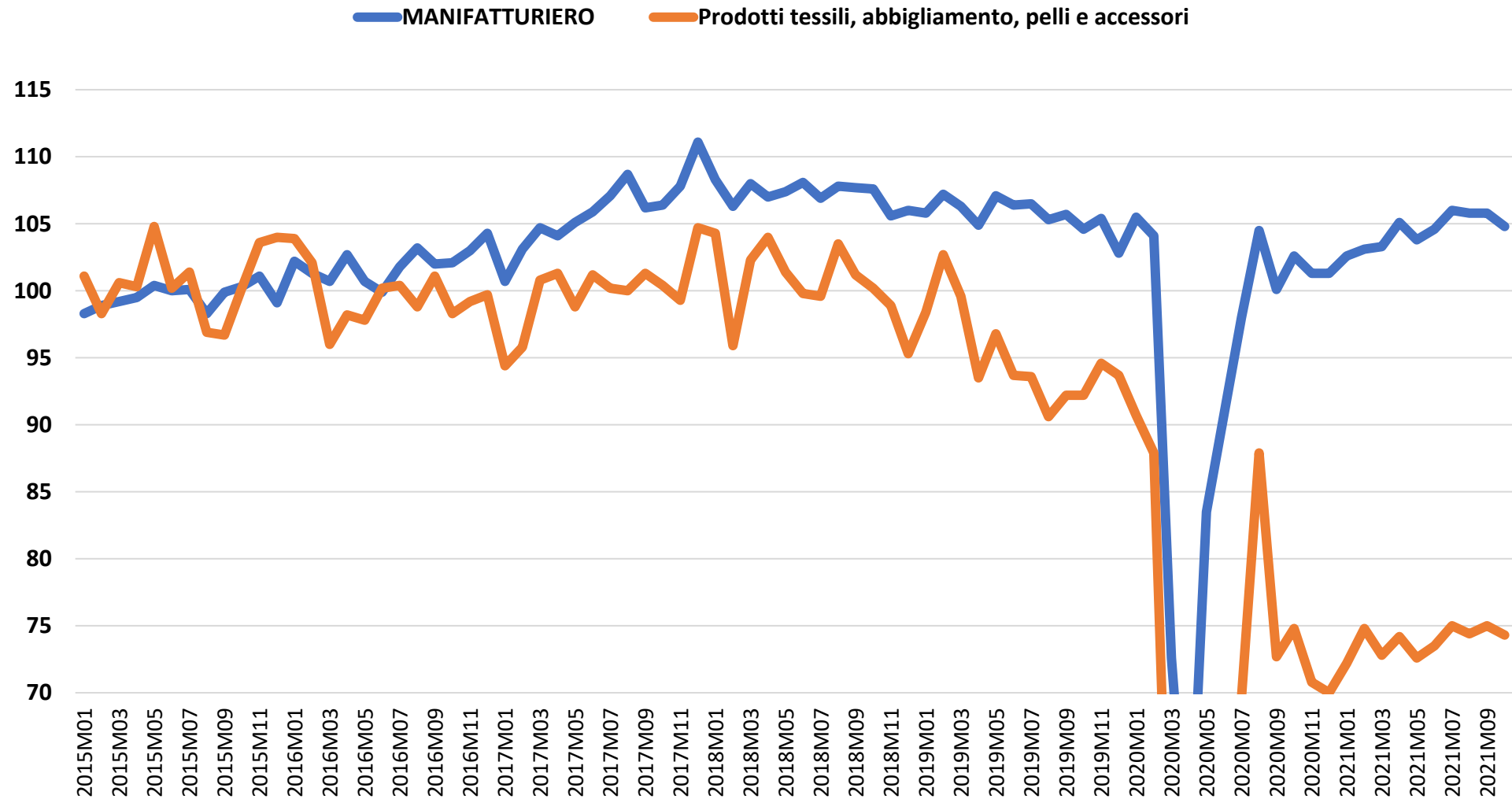
Le eccellenze manifatturiere  
italiane  
*Abbigliamento-moda*

**Marco Fortis**

Fondazione Edison

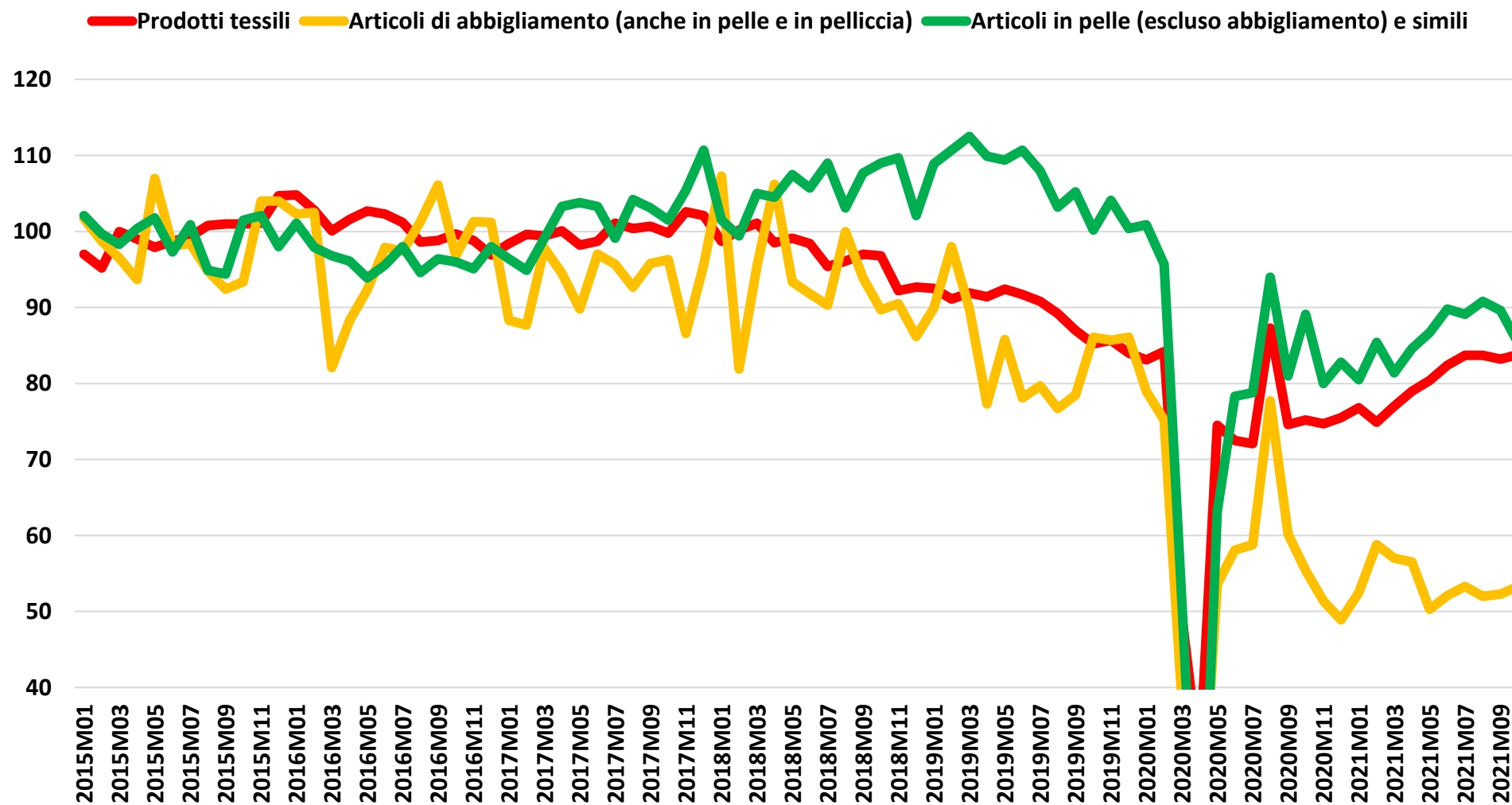
***Pitti Uomo 2022***

# PRODUZIONE INDUSTRIALE TOTALE ITALIA E MODA, indici 2015=100



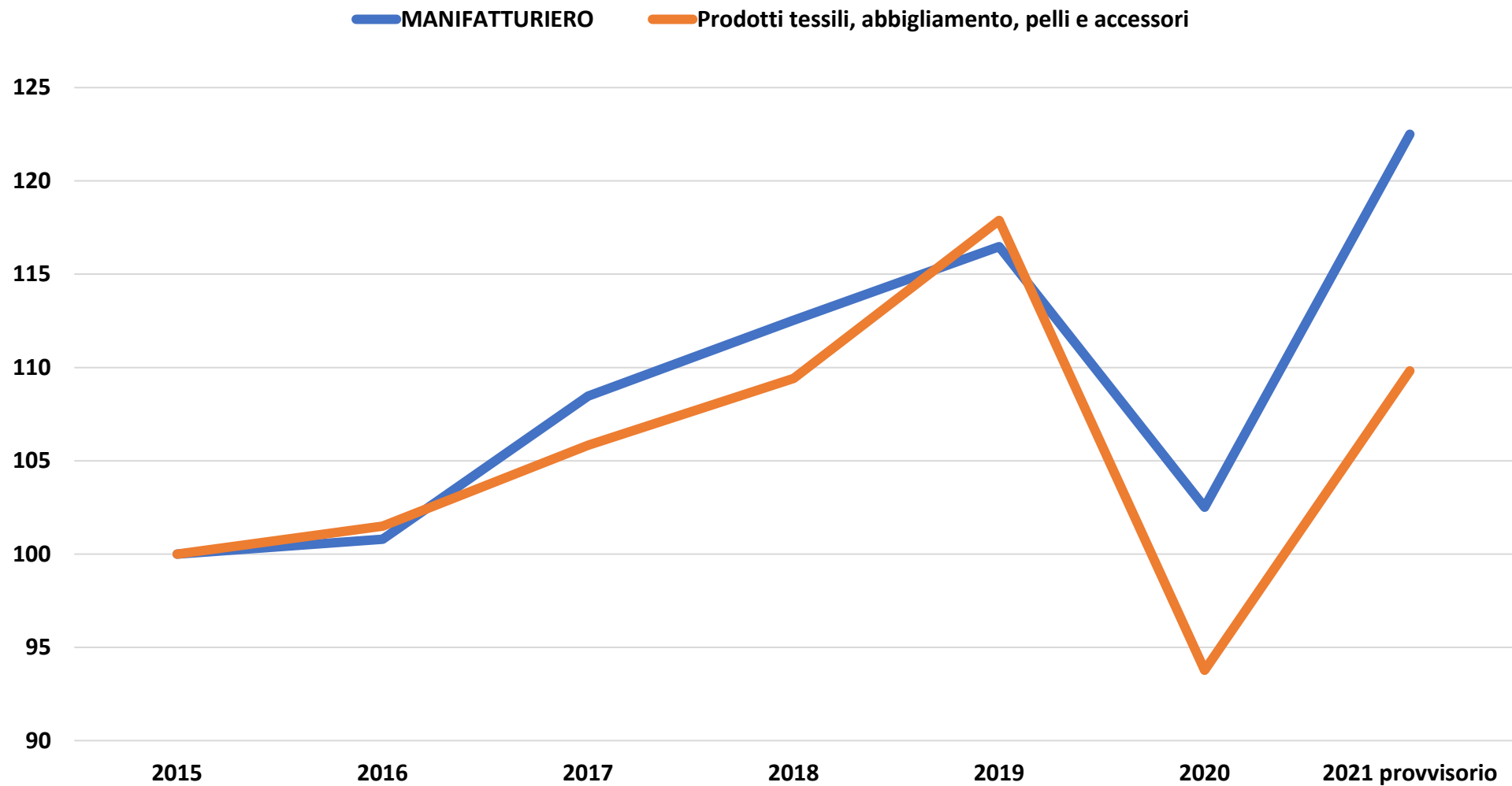
Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Eurostat

# PRODUZIONE INDUSTRIALE SETTORI MODA, indici 2015=100



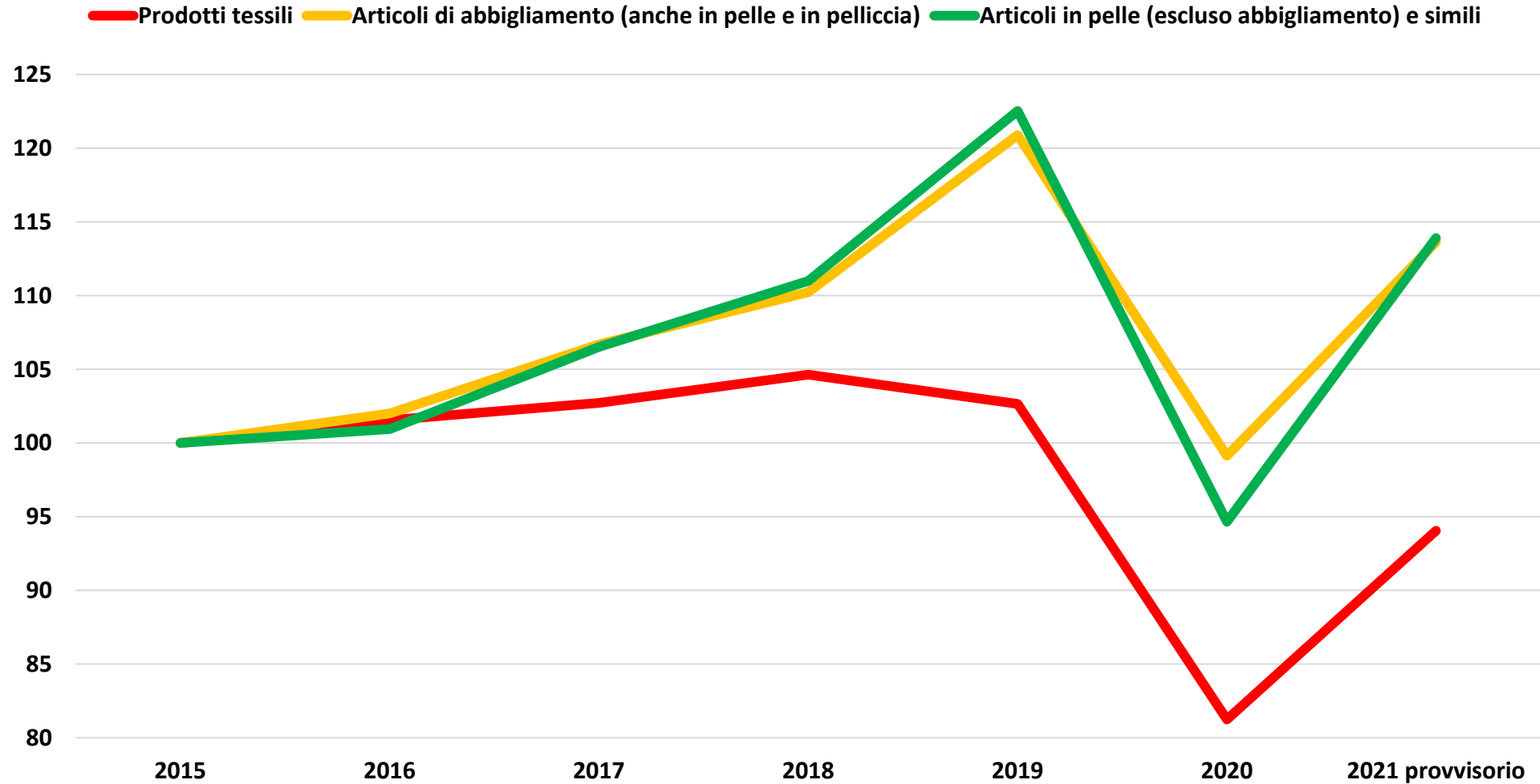
Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Eurostat

# EXPORT TOTALE ITALIA E MODA, indici periodo gennaio-settembre 2015 = 100



Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Istat

# EXPORT SETTORI MODA, Indici periodo gennaio-settembre 2015 = 100



Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Istat

# Le eccellenze manifatturiere italiane

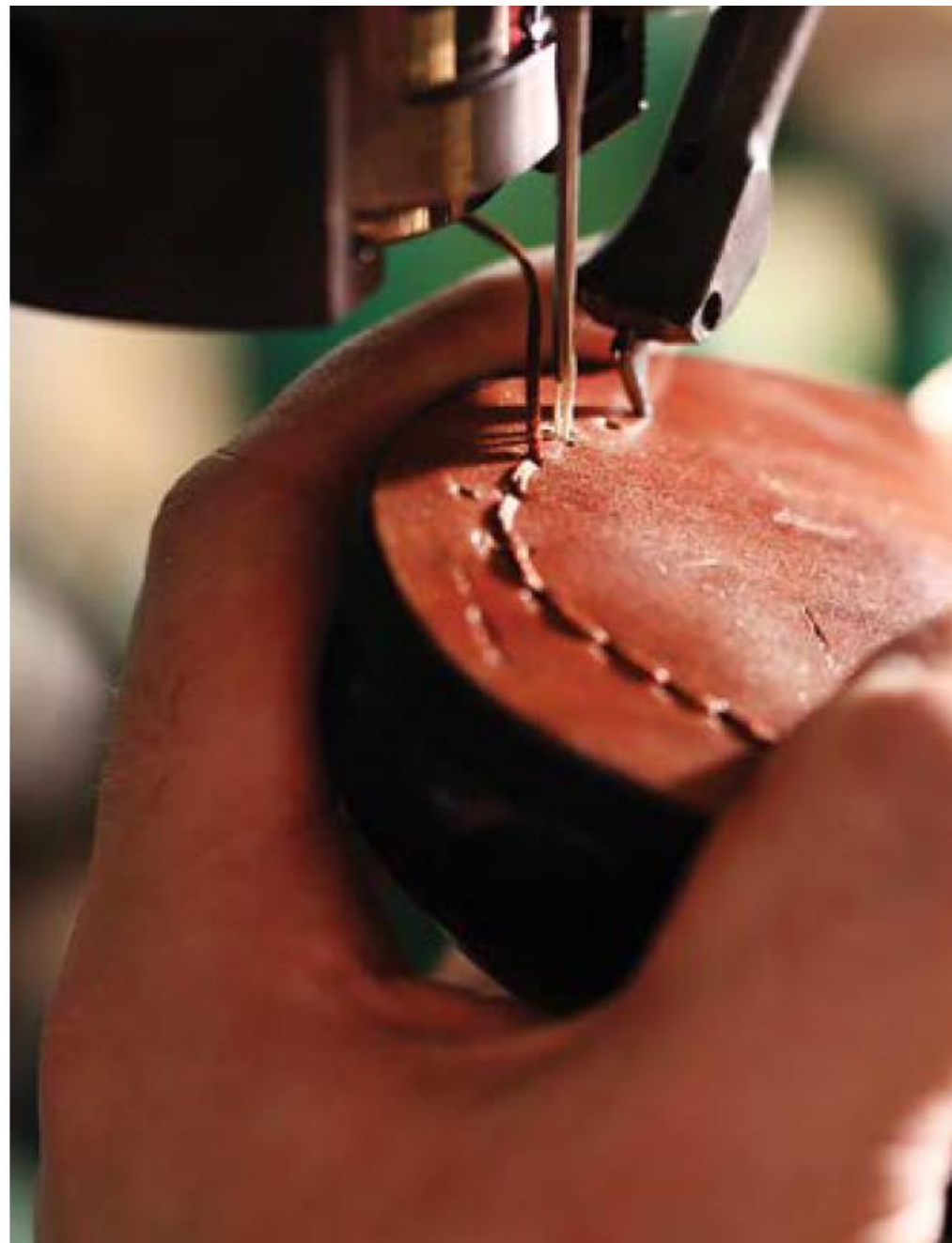
---

Abbigliamento-moda

---



[pwc.com/it](http://pwc.com/it)  
[fondazioneedison.it](http://fondazioneedison.it)



# Il peso dell'ABBIGLIAMENTO-MODA nel Valore aggiunto manifatturiero italiano, anno 2018 (valori in miliardi di euro)

Settori	Valore aggiunto al costo dei fattori	Peso sul Valore aggiunto manifatturiero	Peso sul Valore aggiunto manifatturiero delle "4A"
<b>ABBIGLIAMENTO-MODA</b>	<b>29,1</b>	<b>11,8%</b>	<b>17,6%</b>
Abbigliamento	8,2	3,3%	5,0%
Tessile	6,3	2,5%	3,8%
Occhialeria <sup>^</sup>	4,1	1,7%	2,5%
Cuoio, valigeria e pelletteria	4,0	1,6%	2,4%
Calzature	3,7	1,5%	2,2%
Profumi e cosmetici	1,7	0,7%	1,0%
Oreficeria e gioielleria	1,2	0,5%	0,7%
<b>TOTALE VA MANIFATTURIERO DELLE "4 A"</b>	<b>165,5</b>	<b>67,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>TOTALE VA MANIFATTURIERO</b>	<b>246,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>...</b>

<sup>^</sup> Il valore aggiunto è disponibile fino a un dettaglio massimo di quattro cifre del codice Ateco. Pertanto il valore aggiunto dell'Occhialeria è quello relativo al codice Ateco CM3250 "Strumenti e forniture mediche e dentistiche" che comprende al suo interno il comparto delle montature per occhiali.

## Il valore aggiunto dell'ABBIGLIAMENTO-MODA: alcuni raffronti internazionali, anno 2018 (miliardi di euro)

Abbigliamento-moda	Valore aggiunto al costo dei fattori, anno 2018	Raffronti internazionali	Valore aggiunto al costo dei fattori, anno 2018
<b>ITALIA - Abbigliamento-moda</b> <i>(Tessile, abbigliamento, calzature, cuoio, pelletteria, valigeria, cosmetica, oreficeria e gioielleria, occhialeria)</i>	<b>29,1</b>	<b>FRANCIA + GERMANIA</b> Veicoli aerospaziali	<b>27,7</b>
		<b>FRANCIA + SPAGNA + SVEZIA</b> Autoveicoli	<b>25,1</b>
		<b>UK + FRANCIA + SPAGNA</b> Computer, prodotti ottici ed elettronici	<b>24,7</b>
		<b>UK + FRANCIA + SPAGNA</b> Farmaceutica	<b>24,1</b>
		<b>FRANCIA + POLONIA</b> Prodotti in metallo	<b>28,4</b>
		<b>UK + AUSTRIA</b> Meccanica non elettronica	<b>26,7</b>

Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Istat (Dataset: risultati economici delle imprese) ed Eurostat (Structural Business Statistics)



# Il peso dell'ABBIGLIAMENTO-MODA nell'occupazione manifatturiera italiana, anno 2018

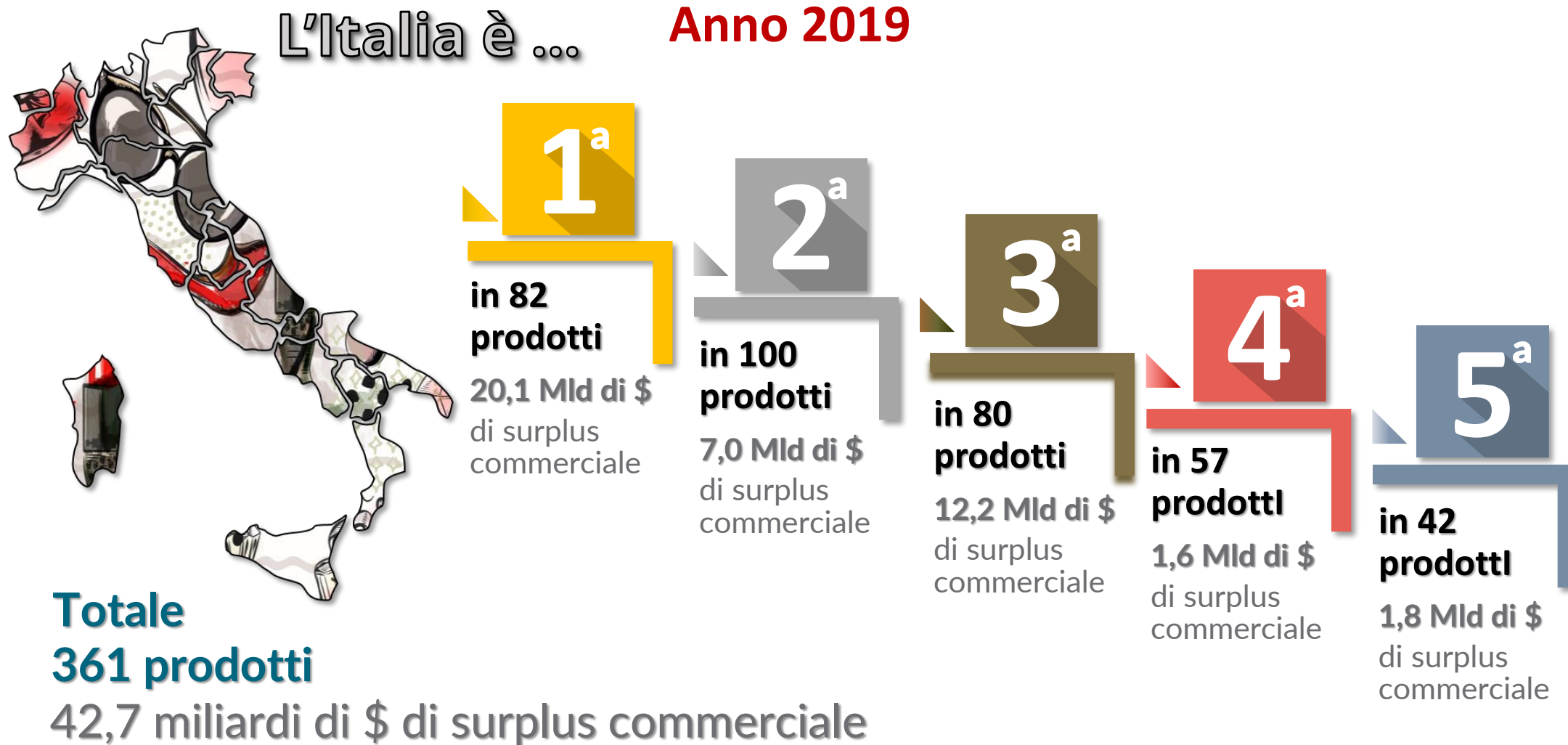
Settori	Addetti	Peso sul Totale addetti manifatturieri	Peso sul Totale addetti delle "4A"
<b>ABBIGLIAMENTO-MODA</b>	<b>527.490</b>	<b>14,2%</b>	<b>20,3%</b>
Abbigliamento	202.382	5,4%	7,8%
Tessile	114.274	3,1%	4,4%
Calzature	76.701	2,1%	3,0%
Cuoio, valigeria e pelletteria	70.924	1,9%	2,7%
Oreficeria e gioielleria	27.397	0,7%	1,1%
Profumi e cosmetici	18.738	0,5%	0,7%
Occhialeria	17.073	0,5%	0,7%
<b>TOTALE ADDETTI MANIFATTURIERI DELLE "4 A"</b>	<b>2.596.352</b>	<b>69,7%</b>	<b>100,0%</b>
<b>TOTALE ADDETTI MANIFATTURIERI</b>	<b>3.726.512</b>	<b>100,0%</b>	<b>...</b>

Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Istat

# NUMERO DI PRODOTTI DEL COMPARTO ABBIGLIAMENTO-MODA IN CUI L'ITALIA SI TROVA AI VERTICI MONDIALI PER SALDO COMMERCIALE CON L'ESTERO

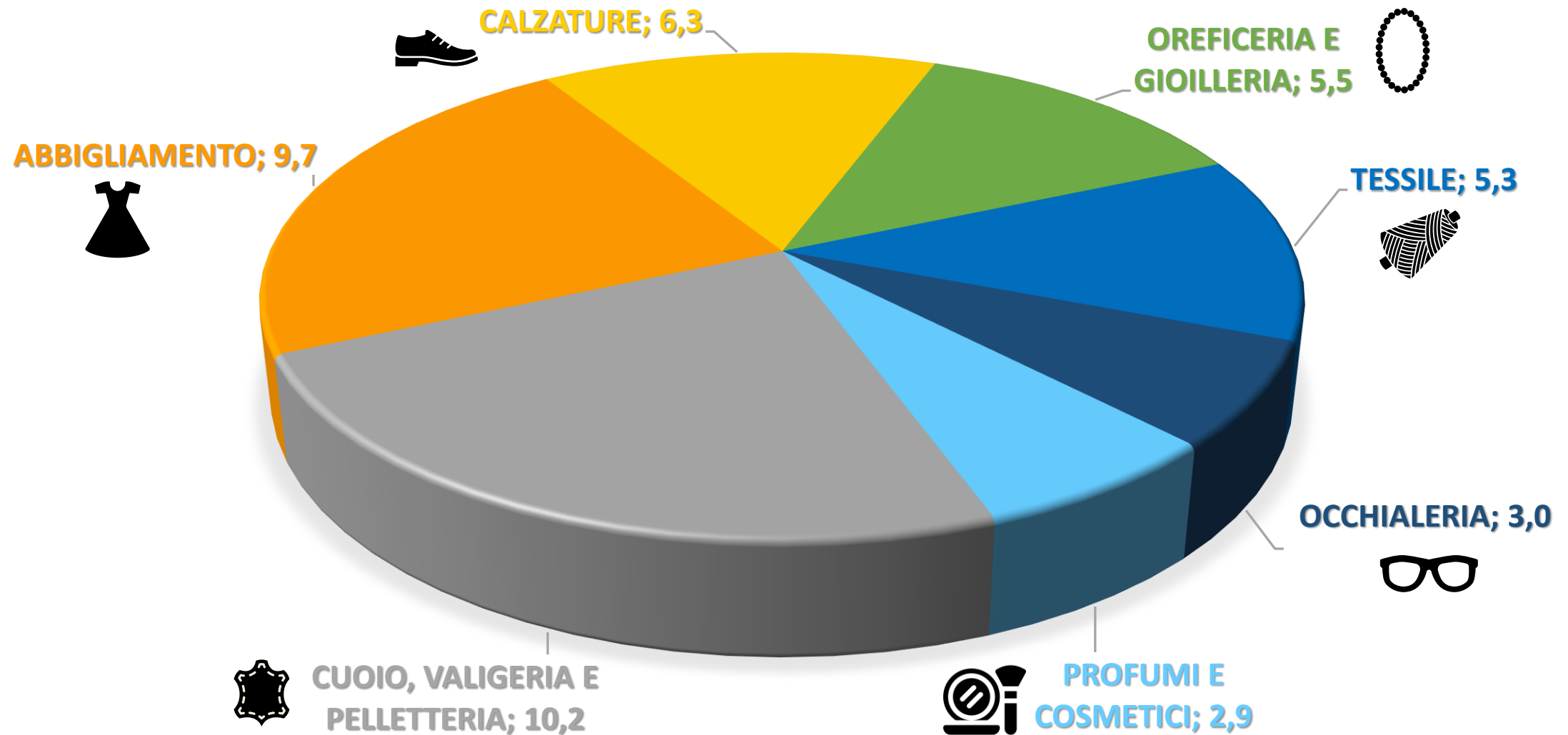
Indice delle eccellenze competitive nel commercio internazionale - Indice Fortis-Corradini

(casistica su un totale di 870 prodotti del settore abbigliamento-moda selezionati dai 5.388 codici che compongono la classificazione HS 2017)



## ABBIGLIAMENTO-MODA - 2019

COME SI SUDDIVIDONO I 42,7 MILIARDI DI DOLLARI DI SURPLUS COMMERCIALE DEI 361 PRODOTTI DEL COMPARTO IN CUI L'ITALIA E' TRA I PRIMI 5 PAESI AL MONDO



# "MEDAGLIERE INTERNAZIONALE" (INDICE FORTIS-CORRADINI) PRIMI 10 PRODOTTI DEL COMPARTO ABBIGLIAMENTO-MODA CHE OCCUPANO IL **PRIMO POSTO** MONDIALE PER SALDO COMMERCIALE: ANNO 2019

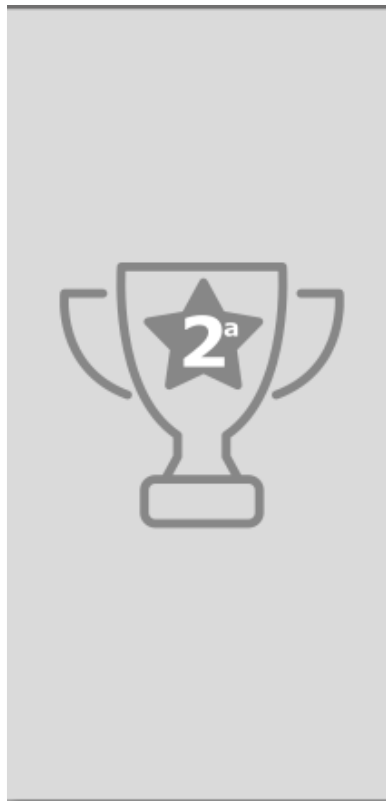
(Milioni di dollari)



	SURPLUS COMMERCIALE
Borsette con superficie esterna di pelli naturali	4.467
Occhiali da sole	2.227
Calzature con suola esterna e tomaia di cuoio naturale (escluse le calzature che ricoprono la caviglia)	1.869
Cuoi e pelli intere di bovini, lato fiore, preparate dopo la concia	1.188
Portafogli, borsellini, con superficie esterna di pelle	1.111
Cinture, cinturoni e bandoliere, di cuoio e di pelli	871
Preparazioni per capelli	636
Tessuti di fili pettinati, contenenti, in peso, $\geq$ 85% di lana	557
Calzature con suola esterna e tomaia di cuoio naturale, che ricoprono la caviglia	551
Stoffe non tessute, anche impregnate, spalmate	397

# "MEDAGLIERE INTERNAZIONALE" (INDICE FORTIS-CORRADINI) PRIMI 10 PRODOTTI DEL COMPARTO ABBIGLIAMENTO-MODA CHE OCCUPANO IL SECONDO POSTO MONDIALE PER SALDO COMMERCIALE: ANNO 2019

(Milioni di dollari)



	SURPLUS COMMERCIALE
Maglioni, pullover, cardigan di lana	513
Montature per occhiali di materie plastiche	489
Tute sportive per donna o ragazza	402
Indumenti speciali per impieghi professionali, sportivi o per altri impieghi	396
Indumenti di cuoio e di pelli, naturali o ricostituiti	307
Maglioni, pullover, cardigan di peli fini di capra del Cachemir	293
Abiti interi, di materie tessili, per donna o ragazza	287
Cuoi e pelli di bovini lato fiore, preparate dopo la concia, depilate	256
Vestiti o completi, di lana o di peli fini, per uomo o ragazzo	241
Calzemaglie (collants), a maglia, di fibre sintetiche con titolo < 67 dtex	240

# "MEDAGLIERE INTERNAZIONALE" (INDICE FORTIS-CORRADINI) PRIMI 10 PRODOTTI DEL COMPARTO ABBIGLIAMENTO-MODA CHE OCCUPANO IL **TERZO POSTO** MONDIALE PER SALDO COMMERCIALE: ANNO 2019

(Milioni di dollari)



	SURPLUS COMMERCIALE
Minuterie ed oggetti di gioielleria e loro parti, di metalli preziosi	5.009
Calzature con suola esterna di gomma e tomaia di cuoio naturale (escluse le calzature che ricoprono la caviglia)	2.102
Borsette con superficie esterna di fogli di materie plastiche o di materie tessili	781
Profumi ed acque da toilette	715
Calzature con suola esterna di gomma o di materia plastica e tomaia di materie tessili	462
Prodotti per il trucco delle labbra	266
Indumenti di tessuti, diversi da quelli a maglia per donna o ragazza	265
Cappotti, giacconi, mantelli e simili, di fibre sintetiche o artificiali, per donna o ragazza	231
Lavori di cuoio o di pelli naturali o ricostituiti	188
Prodotti e preparazioni organici tensioattivi per la pulizia della pelle	164

# "MEDAGLIERE INTERNAZIONALE" (INDICE FORTIS-CORRADINI) PRIMI 10 PRODOTTI DEL COMPARTO ABBIGLIAMENTO-MODA CHE OCCUPANO IL QUARTO POSTO MONDIALE PER SALDO COMMERCIALE: ANNO 2019

(Milioni di dollari)



	SURPLUS COMMERCIALE
Minuterie ed oggetti di gioielleria e loro parti, di argento	315
Maglioni, pullover, cardigan e manufatti simili, a maglia, di materie tessili	150
Abiti interi, di fibre artificiali, per donna o ragazza	132
Deodoranti per la persona	104
Borsette, con superficie esterna di fibra vulcanizzata o di cartone	101
Cappelli, copricapo ed altre acconciature a maglia	93
Abiti interi, di cotone, per donna o ragazza	83
Abiti interi, a maglia, di fibre artificiali, per donna o ragazza	56
Etichette, scudetti e manufatti simili, di materie tessili	53
Nastri trasportatori e cinghie di trasmissione di materie tessili	50

# "MEDAGLIERE INTERNAZIONALE" (INDICE FORTIS-CORRADINI) PRIMI 10 PRODOTTI DEL COMPARTO ABBIGLIAMENTO-MODA CHE OCCUPANO IL QUINTO POSTO MONDIALE PER SALDO COMMERCIALE: ANNO 2019

(Milioni di dollari)



	SURPLUS COMMERCIALE
Calzature con suola esterna di gomma, di materia plastica e tomaia di cuoio naturale, che ricoprono la caviglia	398
Stoffe a maglia di larghezza > 30 cm, contenenti, in peso, >= 5% di filati di elastomeri	229
Stoffe non tessute, anche impregnate, spalmate, ricoperte o stratificate, di filamenti sintetici o artificiali, di peso > 25 g/m, ma <= 70 g/m	181
Shampoo	175
Abiti interi, di fibre sintetiche, per donna o ragazza	166
Stoffe non tessute, di filamenti sintetici o artificiali, di peso =< 25 g/m <sup>2</sup>	113
Giacche a vento, giubbotti e articoli simili, di fibre sintetiche, per uomo o ragazzo	71
Giacche a vento, giubbotti e articoli simili, di fibre sintetiche, per donna o ragazza	50
Giacche, di cotone, per donna o ragazza	48
Prodotti e manufatti tessili per usi tecnici, di materie tessili	45